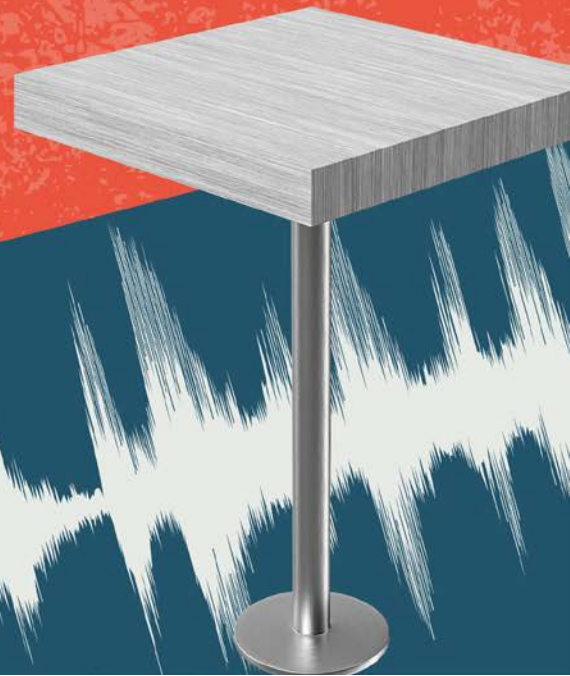


KDN LÄDT ZU TISCH

DIGITALER STAMMTISCH

EINE STUNDE, DIE SICH LOHNT



Digitaler Stammtisch: Eine Stunde, die sich lohnt

KDN lädt zu Tisch – Unser Format für den digitalen Austausch in NRW

Zu Gast am 30. August:

Stadt Aachen mit dem Projekt »[Smart Shopping](#)«

Nicht nur die Pandemie verdeutlicht, wie wichtig digitale Medien und Technologien für die Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels und der Gastronomie sind. Um den Standort Aachen attraktiv zu halten, unterstützt das Projekt »Smart Shopping« kleine, inhabergeführte Geschäfte und Gastronomiebetriebe bei der Digitalisierung. Das Projekt wird von der Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen und dem Institut für Informationsmanagement im Maschinenbau (IMA/WZL-MQ) der RWTH Aachen in Kooperation mit dem MAC e.V. und »Einkaufen in Aachen« im Rahmen der Digitalen Modellregionen durchgeführt. Ziel ist es, eine bestmögliche Verschmelzung digitaler und stationärer Angebote im Aachener Einzelhandel sowie der Gastronomie zu erreichen. Hierzu wurde ein digitaler Werkzeugkasten entwickelt, an dem sich je nach verfügbaren Ressourcen und Bedürfnissen bedient werden kann. Gleichmaßen wurden smarte Shopping-Möglichkeiten für Verbraucher*innen entwickelt. Beim »Digitalen Stammtisch« wird das Projekt von den Projektpartnern vorgestellt und Voraussetzungen im Hinblick auf die Übertragbarkeit auf andere Kommunen betrachtet.

Veranstaltungsagenda

11:00 Uhr	Begrüßung & Einstieg in die Thematik
11:15 Uhr	Vorstellung des Projektes »Smart Shopping Aachen« Ziele, Mehrwerte und Live-Demo der Plattform <i>Jalina Maßen – Stadt Aachen</i>
11:35 Uhr	Ergebnisse aus der Begleitforschung Kernergebnisse der Forschung, Geschäftsmodellentwicklung <i>Samira Khodaei Dolouei – Institut für Informationsmanagement, RWTH Aachen</i>
11:50 Uhr	Zeit für Fragen Ausklang

[Jetzt anmelden!](#)