

# smart SHOPPING AACHEN



## Smart Shopping Digitaler Werkzeugkasten für die Gastronomie und den Einzelhandel

Nicht nur die Pandemie verdeutlicht, wie wichtig es für die Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels und der Gastronomie ist, digitale Medien und Technologien einzusetzen. Um die Stadt Aachen attraktiv zu halten, unterstützt das Projekt »Smart Shopping« – das im Rahmen des Programms »Digitale Modellregionen« vom Land Nordrhein-Westfalen gefördert wird – kleine, inhabergeführte Geschäfte. Dadurch sollen der Einzelhandel und die Gastronomie Handlungsoptionen einfacher identifizieren können, die ihnen im Zuge eines veränderten Kund\*innen-Verhaltens und der Adaption neuer technischer Möglichkeiten zur Verfügung stehen.

Das Projekt wird von der Stadt Aachen und dem Lehrstuhl für Informationsmanagement im Maschinenbau der RWTH Aachen in Kooperation mit dem MAC e.V. und Einkaufen in Aachen durchgeführt. Ziel des Projekts ist es, eine Verschmelzung digitaler und stationärer Angebote in Aachen zu erreichen. Die lokalen Geschäfte und Gastronomiebetriebe erhalten die Möglichkeit, neue Verkaufsstrategien auszuprobieren und deren Wirksamkeit zu testen

# smart SHOPPING AACHEN



und können somit die eigene Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Gemeinsam mit den Teilnehmer\*innen wurde eine digitale Plattform erschaffen, die einen digitalen Werkzeugkasten beinhaltet, der Möglichkeiten bietet, das eigene stationäre Geschäft digital zu unterstützen und gleichzeitig das digitale Angebot stationär erlebbar zu machen.

Die Basis für die »Smart Shopping«-Plattform bildeten die Anforderungen der Einzelhändler\*innen, Gastronom\*innen und Bürger\*innen, die an mehr als 30 Workshops und verschiedenen Erhebungen im Rahmen des Projektes teilgenommen haben. Am 08. November 2021 ging die digitale Plattform nach einer Testphase online. Mittlerweile sind über 100 Aachener Händler\*innen und Gastronom\*innen auf der Plattform vertreten und nutzen die vielseitigen Werkzeuge. Dazu zählen zum Beispiel:

- 360-Grad-Rundgang
- Online-Terminvereinbarung
- Online-Tischreservierung
- Anbindung an die Warenwirtschaft

Das Projekt wird interessierten Kommunen aus NRW beim »Digitalen Stammtisch« des KDN am 30. August 2022 vorgestellt. Anmeldungen sind **online** möglich, die Teilnahme ist kostenfrei.

# smart SHOPPING AACHEN



Sie haben Fragen zu dem Projekt oder sind an einer  
Nachnutzung interessiert? Dann kontaktieren Sie  
gerne Jalina Maaßen von der Wirtschaftsförderung  
der Stadt Aachen:

[smart.shopping@mail.aachen.de](mailto:smart.shopping@mail.aachen.de)

Jetzt besuchen:  
[Aachener Plattform](#)  
[»Smart Shopping«](#)